

# 管 理



## 以担当作为 为发展助力

2023年,是公司高质量发展攻坚之年,转型发展关键之年。当前,公司高分子材料产业园、高性能油田助剂、房地产开发等项目正如火如荼、有条不紊推进,为公司高质量发展提供新动力、源动力。在公司高质量发展道路上,党员干部职工如何与公司携手并进?“勇担当、负责任、重执行”就是落实之关键。

勇担当,就是坚定理想信念,保持担当精神。一是要有敢于直面问题的勇气。党员干部一言一行都会影响周边人,必须在工作中发挥表率作用,不畏惧、不拈轻怕重,主动承担,敢于担当;二是要有干事创业的底气。底气源于能力,加强个人及团队能力提升,以岗位需求为基础,坚持组织集中培训和个人自学相结合,不断更新知识结构,全面提升岗位人员业务技能;三是要形成干事创业的风气。对于市场部而言,就是要谋出路、求发展的思想,以部门职能职责为基础,全员转变思想观念,把工作重心从仓储、装卸、发运、液氨销售等具体业务转到销售管理、服务上来,坚持以信息收集为基础,以强化品牌为目标,以渠道建设为手段,以服务市场为中心,助力市场营销工作。

负责任,就是增强责任意识,坚持敢抓敢管。一是强化管理责任。以庸懒散浮拖为反面典型,加强队伍纪律管理,从纠正不敢管、不想管、得过且过的老好人,形成敢抓敢管良好工作氛围;二是加强安全监管。针对市场卸装搬运作业特点,强化现场作业监管,完善管理制度,加大人员培训力度,梳理作业过程中存在的盲点、找准痛点,确保安全发运;三是善于听取不同声音。受限于个人眼界、知识范围等因素影响,在工作中要善于听取不同的声音,集思广益,采纳合理意见,确保工作任务高质量完成。

重执行,就是强化执行力,加强过程控制。一是实行结果制管理。对上级安排的工作任务实行清单制,把工作责任落实到科室,落实到人头,规定完结期限,加强过程监督;二是提高工作效率。分工协作,增强团队协作配合能力,理顺各岗位工作职责,规范岗位工作流程,做到作业规范化、行动标准化;三是培养岗位人员责任心。市场部作为窗口单位,必须进一步加强岗位人员服务意识,以顾客满意为中心。在仓储保管、发运、地磅等岗位上,严格执行相关制度,加强对产品质量、质量管理。在安全监管岗位上,坚持现场值守,纠正、处理现场违章违纪行为,对自己负责、对他人负责、对公司负责。

总之,通过“担当、责任、执行”的重塑和提升,以自身之力,结合部门之能,实践公司之责,推动“价值引领、价值创造、价值提升”的导向落地、开花结果。

(市场部经理 冉启明)

# 中共四川美丰化工股份有限公司委员会 大兴调查研究专项活动实施方案图解

指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻党的二十大精神,大力弘扬党的光荣传统和优良作风,突出问题导向和目标导向,围绕事关公司发展全局的重大战略、重点工作、重要问题、员工利益等方面大兴调查研究之风,广大干部要切实校准调研方向、确定调研重心、把准调研问题、吃透调研实情,要立足解决问题,研究提出破解难题、促进发展的硬招实招,确保专题活动扎实推进,取得成效。

### 基本原则

□ 坚持实事求是。坚守党性原则,一切从实际出发,理论联系实际,听真话、察实情,坚持真理、修正错误,有一是一、有二是二,既报喜又报忧,不唯书、不唯上、不唯实。

□ 坚持系统观念。注重把握好全局和局部、当前和长远、宏观和微观、主要矛盾和次要矛盾、特殊和一般的关系,对短期能解决的问题,立行立改,马上就办。对一时难以解决,需要持续推动的,明确目标,紧盯不放,一抓到底。

□ 坚持深入基层。严格执行中央八项规定,确保调研活动不偏不倚、不虚不空。调研人员要深入实际、深入基层,深入车间、班组、职工队伍之间,真诚倾听干部职工呼声,真实反映愿望,自觉向职工学习、向实践学习,从职工的创造性实践中获得正确认识。

□ 坚持问题导向。增强问题意识,敢于正视问题、善于发现问题,以解决问题为根本目的,真正把情况摸清、把问题找准、把对策提实,不断提出真正解决问题的新思路新办法,确保真正深入实际、听到实话、看清问题。

□ 坚持攻坚克难。发扬斗争精神,增强斗争本领,勇于涉险滩、破难题,知难而进、迎难而上,把调查研究成果转化为推进工作、战胜困难的实际成效。

### 工作要求

□ 加强组织领导。要高度重视调查研究工作,科学精准做好方案设计、过程实施、监督问效等工作。领导干部要带头开展调查研究,改进调研方法,以上率下、作出示范,党委主要负责同志负总责,班子其他成员各负其责。

□ 严明工作纪律。要严格执行中央八项规定,深入基层调查研究,解剖麻雀,坚决杜绝搞表面文章、“炒剩饭”、走过场。活动领导小组办公室要加强调研统筹协调,避免扎堆调研、多头调研、重复调研,不得影响生产经营工作正常开展,对违反作风建设要求和廉洁自律规定的,要依规依纪严肃问责。

□ 坚持价值导向。要结合公司工作实际和调研内容,科学拟定选题,直面现状,直击短板,深化研究,提出对策,形成有价值、有分量的研究成果。调研报告要题目具体、事例鲜活、数据准确,按照现状分析、存在的问题、对策建议、价值分析四个方面撰写,减少套话空话,每篇控制在4000字以内。

□ 加大宣传力度。专项活动领导小组办公室要充分利用公司网站、微信公众号、美丰报等载体,采取多种多样的宣传形式和手段,大力宣传大兴调查研究的重要意义和各单位大兴调查研究的具体举措、实际成效,凝聚起大兴调查研究的共识和力量。

### 调研内容

□ 聚焦产业提档升级。围绕高性能油田助剂、高分子产业园、美丰景观苑房地产、井口气采回收项目,及后续市场运营等方面进行调研,着力解决项目建设推进中的“堵点”“难点”问题,为项目建设排忧解难,为市场化运作提供决策依据。

□ 聚焦企业深化改革。紧扣公司体制机制改革,围绕复合肥一体化改革、高分子公司市场化改革、三项制度改革等公司重点改革任务,看效果、查短板、补短板、促提升。

□ 聚焦管理强化提升。围绕“我为管理提合理化建议”“管理能力提升”专项活动开展情况,进一步优化经营管理助力提质增效,抓好车辆改革助力精细化管理,优化生产运行增产降耗,推进预算管理科学系统建设,提升公司经营管理效率和水平。

□ 聚焦科技研发创新。坚持科技和创新两极驱动,围绕推进新产品研发和现有产品升级,紧盯肥料产业发展趋势,深入市场一线,加强研发对接,查不足,补短板。认真分析现有装置非计划性停车原因,提高装置运行可靠度,提出有装置技术进步优化方案,推动装置安稳长满优运行。

□ 聚焦风险防范管控。围绕安全体系构建、安全责任落实、全员安全素质、“双重”预防机制、应急处置水平等方面摸底情,找问题,提措施。调研梳理经营风险管理体系建设、预警机制、管控情况、重大法律风险现状、难点,着力防范重大风险,提升安全发展水平。

□ 聚焦人才队伍建设。围绕公司“十四五”发展规划,对当前“三支人才”队伍建设现状,后备干部、后备人才队伍建设推进情况,职工职业生涯诉求进行深入调研,为完善育人机制、评价机制和激励机制,加强人才队伍建设提供支撑依据,为企业发展提供智力保障。

□ 聚焦市场营销拓展。围绕品牌建设、渠道优化、营销策略、市场布局、贸易贴牌管理、农化服务等市场营销重点工作,深入市场一线,对话客户客户,分析竞争对手,收集一手资料,为公司市场营销短期、中期、长期规划提供一手资料。

□ 聚焦党建深度融合。筑牢国有企业“根”和“魂”,围绕“务实、创新、融合”要求,对公司党建“三基本”与“三基”现状、示范支部建设、党风廉政建设、新版企业文化推进情况、群团融入中心工作、职工“急难愁盼”事项进行调研,推动全面从严治党深入落实,党建与业务深度融合,企业文化铸魂育人,群团工作凝心聚力,为公司高质量发展夯基固本。

### 时间安排

#### 准备阶段

即日起至4月17日  
完成方案制定、报审及通知印发。

#### 4月21日前

填报《调研清单》,经分管领导审核后,报活动领导小组办公室。

#### 汇总调研清单

形成运行大表,报活动领导小组审定后,组织实施。

#### 调研阶段

#### 5月至7月

集中调研,形成调研报告,报调研领导小组办公室。

#### 汇报阶段

#### 8月初

召开调研汇报会。各单位汇报调研情况,并就调研问题,提出解决措施,形成责任清单、任务清单。

#### 总结阶段

#### 12月10日前

各单位将任务清单完成情况报领导小组办公室汇总。

#### 12月20日前

领导小组办公室向公司党委汇报专题活动开展进行。

#### 表彰总结

根据各单位调研报告质量、数量、转化运用情况等,评先、表彰优秀调研单位、优秀调研报告。

## 美丰农资 获中国农资流通行业典范企业

本报讯(通讯员 徐冬)4月18日,2022年度中国农资经销商年会暨中国农资流通协会成立三十周年庆典仪式在北京举行。会上,四川美丰农资化工有限责任公司荣获中国农资流通协会成立三十周年行业典范企业。

美丰农资一直秉承“以市场为中心、服务中国大农业”的宗旨,在中国农资流通领域具有较高知名度和美誉度。通过科技小院试验示范优化作物营养方案,创新经营服务模式,在服务“三农”方面做出突出贡献。

此次会议以“砥砺前行三十载、开创流通新征程”为主题,以中国农资流通行业发展70年、中国农资流通协会成立30年,特别是行业近10年发展历程为主线,全面展现中国农资流通行业和中国农资流通协会在保障国家粮食安全、服务“三农”和转型发展过程中取得的丰硕成果。

## 美丰加蓝 金蜂盛典获两项殊荣

本报讯(通讯员 李卓曼)4月22日,第二届“金蜂盛典”在北京·人民日报社新媒体大厦举行,美丰加蓝与福田戴姆勒、中国重汽等知名车企受邀参与盛典,并荣获“创富先锋企业奖”和“卡车兄弟信赖产品奖”两项殊荣。同时,美丰加蓝与中汽兄弟签署公益联盟,携手开展公益活动。

过去三年,中国物流运输行业经受疫情、灾情等多重压力,美丰加蓝作为有担当、肯奉献的温暖企业,始终坚守匠心精神,向市场提供高品质、高纯度车用尿素产品,以丰富的公益活动载体,向物流市场贡献加蓝力量,助抗疫情与灾情,搭建助力卡友创富站点,助力广大卡友一路畅行,共同护卫蓝天碧海。

2023年,恰逢美丰加蓝产品投放市场十周年,为感谢社会各界及广大卡友十年来的坚定支持,美丰加蓝将以携手公益联盟为契机,倾注美丰力量,用爱续写公益之路新篇章。

“金蜂盛典”由人民日报社旗下中国汽车报、中国汽研作为指导单位,中汽兄弟主办,弘扬行业正能量、传递公益精神,受到450多万卡友认可,本次活动包含线下参与及线上直播两种模式,关注人数总计近20万。

## 美丰加蓝 连续5年中德邦物流车尿业务

本报讯(通讯员 孟媛 万勇)近日,美丰加蓝再传捷报,通过细致的生产管理、质量检测、物流保供等现场考核,以及商务谈判后,以公开竞标方式,再次中标德邦物流车用尿素溶液供应业务。

美丰加蓝凭借优质的产品,良好的品牌,完善的保供,优质的服务,在激烈的市场竞争中赢得市场和客户的信任,这也是美丰加蓝连续第5年中德邦物流车用尿素溶液供应业务,双方将强强联手,携手共进,深耕市场,共谋发展。

另讯:4月12日,美丰加蓝中标中国石油润滑油公司四川、贵州区域车用尿素水溶液供应业务。

# 茶叶肥料效果好 茶农竖起大拇指

### 四川美丰涪潭茶叶科技小院揭牌成立



本报讯(记者 吴家勋)助推农业产业升级,助力乡村振兴战略,4月11日,由公司联合西南大学、中国农业科学院茶叶研究所、贵州省农业科学院等单位共建的涪潭茶叶科技小院揭牌成立。西南大学教授石孝均,公司总工程师刘心强共同为科技小院揭牌。

“自小院试运行以来,已开展茶叶绿色高效专用肥研发、茶园酸化土壤改良、幼龄

茶园生态复合套种等10余项科技创新,服务企业10余家、茶农300余人次。”石孝均表示,科技小院将继续坚持需求、问题和目标导向,持续开展茶产业科技创新、社会服务、人才培养和推动农村发展,为涪潭茶产业绿色高质量发展提供系统解决方案。

科技小院是连接种植户、企业和科研院所的纽带,是新时代科学服务三农、推动乡村振兴的重要平台。刘心强表示,茶叶科技小院选

址茶产业成熟的涪潭,是张福锁院士提出重点打造的四所科技小院之一,建设好、运行好涪潭茶叶科技小院意义重大。目前,四川美丰已在四川、重庆、贵州建设五所科技小院,并开展卓有成效的产品开发和技术推广工作。

贵州涪潭县被誉为“中国名茶之乡”,茶园面积60万亩。涪潭茶叶科技小院位于涪潭县涪潭镇金花村,2022年4月,西南大学黄兴成博士带领两名硕士研究生正式入驻,开

展产业调研、市场走访和试验示范等工作,摸清涪潭茶叶基地现状、土壤特性、施肥习惯,并结合调研和茶叶需肥规律,开展茶叶专用肥研究开发和试验示范工作,取得显著成效,获得当地茶农、茶叶合作社和相关企业认同。

“对比常规肥料,美丰美侬芽效果明显,芽头好,数量多。”揭牌仪式当天,涪潭茶叶科技小院组织观摩会,种植户徐大哥指着已采三次春茶的茶园,高兴地说道。现场参观的种植户、经销商不由竖起大拇指,为美丰美侬芽专用肥点赞。

“美丰茶叶专用肥溶解度好,根系吸收好,有利于春季幼芽生长。”在四川美丰茶叶绿色高效专用肥集成示范园,黄兴成博士现场为大家作美丰美侬芽专用肥溶解实验。对比发现,使用美丰美侬芽专用肥的茶树,翠绿叶厚、发芽整齐、精壮饱满,长势好,品相佳,有效促进春茶早发。

一群人一条心,一起做一件事。在交流讨论环节,种植户经销商代表纷纷发言。“美丰美侬芽好,值得推广”,涪潭天城农资经营部王老板表示,美丰茶叶专用肥刚在贵州上市就开始销售,整体反应好,希望在老茶区推广,让老百姓得实惠。

黔兴商贸、盛兴茶业、落花屯茶叶专业合作社、禅茶茶叶专业合作社等经销商、种植户,以及科技公司、复合肥一体化、技术经济研究院30余人参加揭牌仪式。下一步,涪潭茶叶科技小院将以服务茶叶作物科学种植、绿色高效肥料推广为重点,助力涪潭茶产业高质量发展,为地方农业农村发展贡献力量。

图为,种植户、经销商点赞美丰美侬芽专用肥试验示范绿色茶园。